

El Twitter y el periodismo

¿Pérdida de tiempo o una herramienta realmente útil?



Fernando Astudillo C.



Es tiempo de cambios...


- “Los periodistas hemos sido arrogantes”

James Breiner, Director del Centro de Periodismo Digital de Guadalajara, México

- “El futuro está en el periodismo multimedia, y quien no lo domine no seguirá”

Mario Tascón, ex responsable de los contenidos digitales de Prisa





Cambian las formas, no las esencias

- ¿Cambio? Sí, pero no implica cambiar las esencias inalterables: búsqueda de la verdad a través de la mayor cantidad de reportería, ética informativa, claridad en el lenguaje

Cambian las formas, no las necesidades...

- “Hace miles de años, en las cavernas, había un tipo que contaba al resto de la tribu la última caza de mamuts. Su profesión, la de narrador de historias, y no otra, es la más antigua del mundo. Y no va a desaparecer, aunque cambien los formatos. Hoy, a esos narradores de historias los llamamos periodistas y, pese a algunas previsiones apocalípticas, van a seguir existiendo. Y cobrando por su trabajo”.

John Carlin, periodista inglés

Cazadores, siempre cazadores

- “Nuestra profesión de cronistas, de reporteros, de periodistas, requiere de mucha lectura: es una debilidad pero a la vez una fortaleza de nuestro quehacer. Sin embargo, la mayoría se preocupa más en cómo escribir y muy poco en qué leer. En tales menesteres la ayuda de los colegas es indispensable. Debemos ser cazadores furtivos de otros campos: filosofía, sociología, psicología, antropología, literatura... Y profundizar en los temas. Hacerse sabios. Todo ello con el afán de hacer ver al lector”.

Ryszard Kapuscinski, periodista polaco

Las esencias del Twitter

- Parloteo. Se inició en el 2006 en San Francisco, California. 44,5 millones de visitas en primer semestre. Fenómeno. Uno de los 10 eventos más importantes de la década en internet.
- Microblogging. ¿Qué estás haciendo? Una respuesta en 140 caracteres.
- Aprender, conocer, sin límites y orientado a los gustos y necesidades personales.
- Democracia virtual. Acceso a todos.
- Compartir. Decisión personal de cómo hacerlo.
- Seguir (following).
- Ser seguido (follower).
- <http://twitter.com/>

Su utilidad periodística

- Una fuente periodística más. Dudar siempre y apreciarla en su medida (Caso Wikipedia)
- Instantaneidad. Conocimiento casi inmediato en el lugar de los hechos. Dudar otra vez
- Acceso al llamado periodismo ciudadano. Otras tendencias, nuevas visiones, fuera de las tradicionales: agencias, cadenas, grandes medios. Caso Guatemala. Twitpic

En concreto...

- Informarse (agencias, medios tradicionales, pero también el ciudadano de a pie).
- Investigación (potente motor de búsqueda, marketing)
- **Twitter Search**
- Ideas para historias
- Establecer redes de profesionales para intercambiar ideas e intercambiar lecturas (#hashtags)
- Estar en contacto con fuentes
- Obtener retroalimentación de lectores
- Coberturas en vivo (caso Irán e India)
- <http://periodismoenmetamorfosis.blogspot.com/2008/>

¿Modernos vs. antiguos?

- ¿Periodismo digital contra el tradicional? No hay guerra. Debe haber convergencia inteligente.
- Un solo periodismo. Repito: Cambian las formas, no las esencias.
- En internet sigue vigente el rigor, el contraste, la ética, la prudencia, la buena “pluma”. Se necesitan editores.
- La selección natural apunta a periodistas multifacéticos.
- No a periodistas de diario, tv o de radio. Somos periodistas productores de contenido para diversas plataformas.
- No es el futuro, es el presente.



Un video para reafirmar..

- <http://www.youtube.com/watch?v=qNlvJORic>
- 

Y una frase para reflexionar..

- “Lo bueno de los periodistas, de los periodistas a secas, es que se interesan por todo, se enamoran de todo, se arrebatan por todo y para todo”.

Juan Luis Cebrián, periodista español